

Ивановская региональная организация  
Общероссийской общественной организации – Общество  
«Знание» России  
ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет»

**А. С. Лифшиц, С. М. Сафаров**

**РАЗРАБОТКА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ  
В СИСТЕМЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО  
ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ  
Методические рекомендации**

Иваново

2013



**УДК 338.24**

**ББК 65.050**

**У 66**

*Лифшиц А. С., Сафаров С. М.* Разработка и презентация социальных проектов в системе территориального общественного самоуправления. Методические рекомендации. Иваново, 2013. – 56 с.

Целью данного методического пособия являются закрепление и отработка у руководителей организаций ТОС навыков подготовки социально ориентированных проектов развития территорий своей общины.

Пособие будет полезно всем тем, кто сталкивается с вопросами подготовки проектов развития своего микрорайона в целях получения финансирования на их последующую реализацию.

Рецензент

кандидат экономических наук, директор Института социально-экономической модернизации (г. Москва) **К. С. Бакулев**

ISBN 978-5-9904297-7-2

© *Лифшиц А. С., Сафаров С. М.*

© Ивановская региональная  
организация Общероссийской  
общественной организации  
– Общество «Знание» России



## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Введение	4
1. ТОС как центр социального предпринимательства: возможности реализации потенциала института территориального общественного самоуправления	6
2. Структура, требования к элементам заявки на конкурс социальных проектов и типичные ошибки при ее сопоставлении	11
3. Презентация подготовленного проекта	21
Список использованной литературы	24
Приложения	25

## ВВЕДЕНИЕ

В наши дни слово «проект» уверенно входит в обиход в современном своем понимании. Еще недавно оно ассоциировалось лишь с комплектом чертежей какого-либо изделия или сооружения, а также с предварительным наброском какого-либо документа. А словосочетание «управление проектами» казалось вообще бессмысленным: как можно управлять чертежами?

Между тем наряду с планами и программами проекты являются основными формами управленческих решений.

Планы охватывают весь спектр деятельности экономической или социальной системы, программа – совокупность проектов, объединенных общими целями и ресурсами, направленных на решение одной проблемы. Проект – комплекс работ, направленных на решение конкретной, четко осуществляемой задачи в пределах конкретного срока. Ограниченность во времени и меньшей масштаб деятельности в сравнении с программами и планами – отличительные черты проектов. Каждый проект несет в себе целенаправленные изменения той системы, в которой осуществляется. В силу этого каждый проект представляет собой шаг в развитии определенной территории или объекта.

Названные свойства проектов создают при условии приемлемой эффективности предпосылки для инвестирования – вложения денежных средств с целью получения долговременной отдачи. В качестве инвесторов могут выступать не только банки, но и многочисленные фонды, которые поддерживают не только малое предпринимательство, но и социальные проекты, в том числе проекты развития территориального общественного самоуправления.

Поэтому крайне важно приобрести навыки и умения составления заявок на финансирование проектов, учитывая технические, организационные, экономические и социальные аспекты, а также овладеть искусством презентации как средства демонстрации жизнеспособности проектов.

При написании методических рекомендаций автор учитывал типичные ошибки при разработке социальных проектов, исходя из того, что слушателей необходимо учить не только как

«должно», но и как «нецелесообразно» (умный человек учится не только на своих, но и на чужих ошибках).

Следует также иметь в виду, что заявки на гранты органов государственного и муниципального управления в соответствии с Федеральным законом № 181-ФЗ «О внесении изменений в ст. 78 и 78.1 Бюджетного кодекса РФ в части представления грантов» могут подавать не только юридические, но и физические лица: «в Законе о бюджете могут предусматриваться бюджетные ассигнования на представления в соответствии с решениями Президента, Правительства, высшего должностного лица субъекта РФ, местной администрации юридическим лицам, индивидуальным предпринимателями, физическим лицам грантов в форме субсидий, в том числе представляемых на конкурсной основе (п. 7. ст. 78 Бюджетного кодекса РФ).

# **1. ТОС КАК ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ИНСТИТУТА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

Устойчивое развитие территориальных социально-экономических единиц различного масштаба становится возможным за счет объединения интересов всех заинтересованных сторон. Основными субъектами развития муниципального образования являются непосредственно органы местного самоуправления, частный бизнес и население, интересы которого представляют некоммерческие организации и организации территориального общественного самоуправления (ТОС):

Каждый из указанных субъектов располагает своими ресурсами:

- НКО и ТОС – это гражданские инициативы, дополнительные негосударственные источники финансирования, (свобода творчества и внутренняя мотивация людей);

- коммерческие организации – это деньги и умение делать деньги;

- госструктуры (органы местного самоуправления) – это госбюджетные средства (средства муниципального бюджета), управленческие и налоговые инструменты и ресурсы.

Задача содействия формированию социальной базы местного самоуправления является важнейшей в контексте стратегического планирования развития муниципальных образований. Это объясняется в первую очередь тем, что местные власти всегда заинтересованы в максимальной поддержке принимаемых решений местным населением, их исполнении, низком уровне социальной напряженности, и в партнерах, способных совместно с ними работать на решение вопросов местного значения.

Роль института ТОС в решении вопросов стратегического планирования развития территории заключается в аккумулировании и в комплексном вовлечении вышеназванных ресурсов для развития и нормального функционирования подведомственной территории

ТОС, являясь одной из форм участия населения в осуществлении местного самоуправления, закладывает реальные возможности формирования новых отношений между демократическим государством и гражданским обществом, которые характеризуются политической и социальной устойчивостью, направленностью на благосостояние как граждан, так и гражданского общества определенной территории, муниципального образования.

Целью деятельности ТОС является развитие территории города за счет использования ресурса самоорганизации населения по месту жительства. Предполагается, что ТОС способны самостоятельно решать некоторые вопросы в сфере улучшения качества жизни в своем микрорайоне.

В состав ТОС как организационной единицы в масштабах микрорайона входит ряд организаций, которые должны взаимодействовать между собой и тем самым повышать результативность работы самой организации и качество жизни в микрорайоне в целом. К данным организациям относятся товарищества собственников жилья – ТСЖ, советы многоквартирных домов, уличкомы, учреждения социальной инфраструктуры (школы, детские сады и т. д.). Тесное взаимодействие также осуществляется с органами местного самоуправления, депутатами, частными организациями, которые функционируют в границах территориальной общины

Как субъект стратегического планирования, ТОС имеет право совместно с органами местного самоуправления принимать участие в решении вопросов, связанных с развитием своего микрорайона. Являясь частью территории муниципального образования, ТОС аккумулирует на своей территории определенный потенциал (финансы, труд, идеи), который может быть использован в рамках решения задач отдельного микрорайона города. Тем самым он может решать задачи улучшения качества жизни населения в границах своей территории за счет решения тех задач, которые в силу ряда причин не решаются существующими организациями социальной инфраструктуры, а также органами местного самоуправления.

Таким образом, ТОС является центром социального предпринимательства, который может осуществлять свою деятельность на условиях самоокупаемости и, возможно, прибыльности.

Под предпринимательством понимают инициативную самостоятельную деятельность граждан, направленную на получение прибыли или личного дохода, осуществляемую от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

По мнению Мохаммада Юнуса, социальный бизнес отличается от предприятий, максимизирующих прибыль, своими целями — «созданием социальных благ для тех, ради кого он осуществляет свою деятельность», т. е. он нацелен на решение социальных проблем за счет производства продуктов и услуг. Безубыточный, но и не приносящий дохода, или дивидендов в экономическом смысле – так коротко можно описать концепцию, по которой устроен социальный бизнес: полностью окупает свои расходы, обеспечивает возврат инвестированных средств, за счет прибыли происходит финансирование деятельности, а также она распределяется в виде более низких цен, более высокого качества обслуживания и большей доступности благ на беднейшие слои населения. Расширение деятельности: производство новых товаров и услуг, выход на новые рынки, применение более эффективных технологий – обеспечивает рост пользы, которые социальный бизнес приносит обществу: «На смену принципа максимизации прибыли приходит принцип общественного блага».

Выделяют два типа компаний социального бизнеса:

1. Инвесторов интересует не финансовая выгода, а духовно-эмоциональное удовлетворение, получаемое от такой деятельности: «Людам не безразличен мир, в котором они живут, им свойственно заботиться друг о друге».

2. Любая финансовая выручка, получаемая от деятельности компании социального бизнеса, направляется на дальнейшее развитие бизнеса. Самим бизнесом владеют представители социально незащищенных групп населения, а произведенные товары и услуги могут как создавать, так и не создавать социальных благ.



Социальное предпринимательство – не благотворительность и не бизнес в обычном понимании. С одной стороны, он изначально основывается именно на стремлении людей «сделать доброе дело». С другой стороны, финансовая независимость – одна из задач социального бизнеса.

Таким образом, социальное предпринимательство представляет собой способ осуществления социальной деятельности, соединяющий «социальную миссию с достижением экономической эффективности и предпринимательским новаторством».

Принципиальными критериями для социального предпринимательства, с которыми соглашаются большинство теоретиков, являются:

- социальное воздействие;
- инновационность решений (применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие);
- масштабируемость и тиражируемость, а также предпринимательский подход, т. е. способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом.

Различия между предпринимательством, основанным на коммерции, и социально-ориентированным предпринимательством заключаются в следующем:

- у социального предприятия и НКО целью является выполнение миссии, прибыль реинвестируется в реализацию социальной миссии, т. е. решение социально значимой проблемы. Отчетность осуществляется перед партнерами и заинтересованными лицами;
- в противоположность этому для традиционного коммерческого предприятия и социально-ответственного бизнеса главной целью является получение прибыли. Прибыль распределяется между участниками, а отчетность осуществляется перед акционерами.

Предпринимательская деятельность для организаций ТОС предполагает не только наличие необходимых знаний и компетенций, но и наличие первоначального капитала для осуществления данной деятельности.

Первичный стартовый капитал на реализацию коммерчески привлекательной идеи можно собрать самостоятельно либо получить у инвестора. В качестве инвесторов могут выступать различные благотворительные фонды, частные предприниматели либо городские (региональные) органы власти. Часто на территории муниципального образования проводятся конкурсы проектов по выделению грантов на развитие территории, в которых ТОС может принять участие. Финансирование выделяется как для юридических лиц, так и для групп граждан.

Однако необходимо понимать, что финансирование выделяется на конкурсной основе. Важными критериями, которые оказывают влияние на победу в конкурсе, является:

- оригинальная идея проекта;
- потребность, которую может удовлетворить данный проект;
- тиражируемость проекта;
- потенциальная самоокупаемость (или прибыльность) проекта.

Получить необходимые для подготовки проектов знания можно в результате учебы на специальных курсах.

Качественно подготовленная заявка позволит повысить вероятность выигрыша в грантовом конкурсе и получить финансирование, необходимое для начала реализации проекта.

Кроме того, некоторые благотворительные фонды не только проводят грантовые конкурсы, но и могут выдавать беспроцентные займы под одобренные займы, а также оказывать поддержку при осуществлении предпринимательской деятельности.

## **2. СТРУКТУРА, ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ ЗАЯВКИ НА КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ЕЕ СОСТАВЛЕНИИ**

В структуру заявки традиционно входят титульный лист; общие цели и задачи проекта; деятельность в рамках проекта (мероприятия); рабочий план реализации проекта (план-график работ); результаты проекта (целевые показатели и эффективность – экономическая (социальная)); бюджет (счета) проекта; видение дальнейшего развития проекта.

Титульный лист включает в себя следующие элементы: номер заявки; дата получения; название проекта; приоритетное направление конкурса; Ф.И.О. руководителя проекта, фактический адрес, контактный телефон, электронная почта; сроки: продолжительность проекта, начало проекта, окончание проекта; общий бюджет проекта; запрашиваемая сумма; подтверждение согласия с условиями проведения конкурса и достоверность предоставляемой информации; подпись руководителя проекта (см. приложение 1).

Цель проекта – конечный результат, который должен быть достигнут в процессе реализации проекта. Примеры формулировки цели социальных проектов: «создание условий для сохранения здоровья и привитие здорового образа жизни в различных возрастных группах микрорайона»; «оказание социальной поддержки и помощи одиноким лицам пожилого возраста и инвалидам старших возрастных групп».

Задачи проекта – подцели, т. е. пути и средства реализации цели проекта.

Цель проекта обязательно должна быть отражена в его названии. Задачи – основа для формирования перечня мероприятий.

*Пример формулировки задач проектов:*

1. Социальный проект «Спортивная площадка на территории средней общеобразовательной школы села Осиновая речка»

Задачи проекта:

1.1. Разработка (качественно и в срок) проекта «Спортивной площадки»

- финансово-экономическая часть проекта (смета)

- техническая часть проекта (генеральный план размещения объектов площадки, разработка элементов украшения)

- 1.2. Привлечение к реализации проекта администрации сельского поселения

- 1.3 Строительство площадки

- 1.4. Освещение результатов работы в средствах массовой информации.

2. Социальный проект «Социальная поддержка одиноких лиц пожилого возраста и лиц с ограниченными возможностями по здоровью на территории ТОС»

- 2.1. Оказание социальной поддержки и помощи одиноким людям пожилого возраста, не являющимся инвалидами.

- 2.2. Оказание социальной поддержки и помощи инвалидам.

- 2.3. Экономическое и социальное обоснование социальной поддержки и помощи одиноким людям пожилого возраста и инвалидам.

- 2.4. Создание организационных и социально-психологических условий действенной социальной поддержки и помощи одиноким людям пожилого возраста и инвалидам.

Планирование мероприятия желательно в рамках подготовительного и заключительного этапов.

Например, по проекту «Спортивная площадка на территории средней общеобразовательной школы села Осиновая речка».

*Подготовительный этап с 15.03.2012 г. по 05.06.2012 г.*

1. Разработка технического проекта «Спортивной площадки».

2. Разработка сметы проекта.

3. Представление проекта на соискание гранта в администрацию Хабаровского муниципального района (до 16.05.2012 г.).

4. Проведение рекламы проекта в поселении (листочки, плакаты).

5. Привлечение финансовых и технических средств администрации поселения.

6. Привлечение добровольцев из числа старшеклассников для помощи в благоустройстве территории площадки.

7. Оформление разрешения коммунальных служб на проведение работ.

8. Освещение идеи проекта, его социальной значимости и актуальности в средствах массовой информации.

*Основной этап с 05.06.2012 г. по 20.07.2012 г.*

9. Привлечение добровольных помощников.

10. Завоз земли и разбивка клумб.

11. Отсыпка дорожек.

12. Укладка брусчатки.

13. Приобретение спортивного оборудования.

14. Установка (монтаж) спортивного оборудования.

15. Посадка цветочной рассады.

16. Эстетическое оформление площадки.

17. Освещение результатов реализации основного этапа в средствах массовой информации (СМИ).

*Заключительных этап с 20.07.2012 г. по 01.08.2012 г.*

18. Торжественное открытие спортивной площадки с привлечением общественных организаций и СМИ.

19. Организация фотовыставки «Мы любим спорт».

20. Награждение активных участников проекта.

Мероприятия по проекту «Социальная поддержка одиноких лиц пожилого возраста и лиц с ограниченными возможностями по здоровью на территории ТОС»

*Подготовительный этап (с 15.05–31.08.2013 г.).*

1. Составление перечня одиноких лиц пожилого возраста на территории ТОС.

2. Составление перечня инвалидов, уход за которыми со стороны родственников ограничен или невозможен.

3. Разработка сметы проекта.

4. Проведение рекламы на территории ТОС (листовки, плакаты).

5. Представление проекта на соискание гранта фонда «Ладога».

6. Привлечение добровольцев из числа старшеклассников для оказания помощи одиноким людям и инвалидам.

7. Формирование основной команды проекта и распределение полномочий, ролей и функциональных обязанностей.

8. Освещение актуальности проекта и выполненных подготовительных работ в СМИ.

*Основной этап (с 1.09.2013–18.02.2014)*

9. Закупка необходимых лекарств и реализация их одиноким лицам пожилого возраста с 50% скидкой.
10. Закупка необходимых лекарств и бесплатное обеспечение ими инвалидов.
11. Формирование продуктовых наборов для одиноких лиц пожилого возраста и инвалидов.
12. Составление графика уборки квартир одиноких лиц пожилого возраста и инвалидов.
13. Закупка необходимого инвентаря для уборки квартир и доставка его в квартиры.
14. Уборка квартир.
15. Вызов врача на дом для инвалидов.
16. Вызов медсестры на дом для забора крови на общий анализ и биохимию.
17. Приготовление еды для инвалидов.
18. Покупка еды для одиноких лиц в зимний период.
19. Помощь инвалидам в общении с друзьями, знакомыми, родственниками из других городов (стран).
20. Беседы с одинокими лицами и инвалидами по интересующим их проблемам и вопросам.
21. Обеспечение газетами и журналами.
22. Стирка белья.
23. Оказание помощи инвалидам в принятии ванны, душа.

*Заключительный этап (с 19.02. 2014–28.02.2014 г.)*

24. Создание буклета «Ты не одинок».
25. Опрос инвалидов по поводу качества оказываемой им социальной помощи.
26. Награждение активных участников проекта по номинациям «Лучший собеседник», «Лучшая сиделка», «Лучший снабженец», «Лучший уборщик».

Очевидно, что при составлении плана-графика проекта не обязательно в силу сложности точного определения трудоемкости многих работ, а также необходимости и возможности параллельного выполнения ряда из них устанавливать даты (интервалы

дат – начало, окончание) по каждому мероприятию. Особенно наглядно видна достоверность данного утверждения применительно к проекту социальной поддержки одиноких лиц и инвалидов. Достаточно установить сроки реализации подготовленного, основного и заключительного этапов проекта.

План-график целесообразно дополнить матрицей ответственности. Матрица ответственного – наглядный инструмент для контроля исполнения работ, так как отражает виды ответственности конкретных участников проекта за те или иные работы. В матрице ответственности строками являются задачи (мероприятия), а столбцами исполнители (участники проекта). Так, для проекта «Спортивная площадка» участниками являлись учащиеся 5–10 классов средней общеобразовательной школы; администрация и педагогические работники школы; администрация Осиновореченского сельского поселения; работники жилищно-коммунального хозяйства села Осиновая речка; общественность села. Вид участия исполнителей обозначается буквами: О – ответственный исполнитель, И – исполнитель, П – приемка работ, К – консультации.

При возможности желательно указать точные сроки (месяц) выполнения мероприятий.

Важнейший раздел – эффективность проекта, его результаты. Грантодатели иногда разграничивают ожидаемые результаты и показатели. Очевидно, что в этом случае под ожидаемыми результатами понимается формулировка конкретных целей проекта в качественной форме. Так, по проекту «Спортивная площадка» ожидаемые результаты были определены как:

1. Повышение уровня социального участия жителей села в формировании оздоровительной среды.
2. Повышение интереса к занятиям физической культурой и спортом на свежем воздухе у различных социальных групп.
3. Реализация дополнительной образовательной программы по физической культуре в общеобразовательном учреждении.
4. Придание внеурочной деятельности учащихся школы организованного вида.
5. Развитие и продвижение популярного среди учащихся 7–11 классов и молодежи поселения стритбола.

Показатели должны отражать степень достижения целей. Основные отличия целевых показателей от целей состоят в наличии единицы измерения, формы (абсолютной или относительной), баз сравнения (план, предыдущий период, норматив).

Выбор адекватных целям показателей является непростой задачей. Целевой показатель должен отражать не только степень достижения цели, но и отражать меру влияния на него оцениваемых участников проекта, а также быть понятным и учитываемым.

Проанализируем с этих позиций методику оценки эффективности ТОС, предлагаемую В. П. Максимовым.

Автор разграничивает социальные и экономические показатели. К социальным показателям относит:

1. Количество открытых детских клубов по месту жительства.
2. Количество созданных детских кружков.
3. Количество созданных детских спортивных секций.
4. Количество созданных спортивных дворовых команд, в них участвует\_\_\_\_ детей.
5. Количество проведенных спортивных соревнований (в них участвует\_\_\_\_ детей).
6. Количество созданных детских трудовых бригад (в них участвует\_\_ подростков).
7. Количество детей, направленных в городские и загородные лагеря отдыха.
8. Количество проведенных праздников.
9. Количество культурно-массовых мероприятий с ветеранами (в них приняли участие\_\_\_\_ человек).
10. Количество проведенных смотров-конкурсов на звание:
  - лучший дом;
  - лучший двор (улица);
  - лучший подъезд.
11. Оказана социальная помощь:
  - многодетным семьям;
  - инвалидам;
  - пенсионерам.
12. Создано народных дружин по охране общественного порядка (в них участвуют\_\_\_\_ жителей).



13. Проведено рейдов добровольных народных дружин.
14. Количество составленных административных протоколов.

#### Экономические показатели

1. Установлено единиц:
  - малых архитектурных форм
  - детских спортивных площадок и хоккейных кортов (штук)
  - детских игровых городков.
2. Отремонтировано внутридворовых дорог и тротуаров (м<sup>2</sup>)
3. Отремонтировано силами жителей:
  - домов;
  - подъездов
4. Установлено:
  - металлических дверей в подъездах, штук
  - домофонов, штук.
5. Организовано субботников, в них приняло участие жители – \_\_\_\_\_ человек.
6. Посажено:
  - деревьев;
  - кустарников;
  - кустов.

Анализ приведенного выше перечня целевых показателей деятельности ТОС приводит к двум принципиальным выводам:

1. Отсутствует попытка измерения конечных социальных и экономических конечных результатов деятельности ТОС. Конечными социальными результатами деятельности ТОС являются снижение социальной напряженности на территории микрорайона, заболеваемости его жителей, подростковой преступности и правонарушений, продления активного долголетия у лиц пожилого возраста, сохранение (возрождение) культурных традиций, эффективная передача жизненного опыта ветеранов, рост удовлетворенности условиями быта жителей микрорайона, рост удовлетворенности молодежи и подростков мерами в сфере трудового, духовно-нравственного и патриотического воспитания, закрепление лиц работоспособного возраста (в т.ч. молодых возрастов) на территории микрорайона.

Конечным экономическим результатом является бюджетная эффективность – т.е. рост собираемых налогов с территории ТОС

и экономия бюджетных средств, обусловленные вышеперечисленными социальными эффектами (результатами).

Следует заметить, что измерение экономической бюджетной эффективности социальных проектов прежде всего возможно при наличии следующих социальных эффектов:

- снижение уровня заболеваемости жителей микрорайона;
- сокращение безнадзорности, снижение уровня правонарушений среди подростков;
- закрепление на территории ТОС работоспособного населения.

При расчете бюджетных эффектов могут использоваться не только экспертные оценки, но и социальные нормативы (или фактические затраты). В частности нормативные затраты на оказание разных видов медицинской помощи, утвержденные Постановлением Правительства Ивановской области от 25.12.2012 г. № 558-П.

2. В анализируемой методике игнорируются относительные показатели. Между тем относительные показатели, если они не искажают степень достижения целей, если и не предпочтительнее абсолютных, то имеют право на совместное использование с вторыми, так как характеризуют интенсивность процессов и обеспечивают сопоставимость объектов (в том числе ТОС). Например, для цели «снижение социальной напряженности на территории микрорайона» адекватным целевым показателем будет «снижение серьезных – массовых, длительных и интенсивных социальных конфликтов на территории микрорайона» (абсолютный показатель). В то же время для цели «формирования здорового образа жизни» адекватным показателем является «снижение числа случаев социальных заболеваний в расчете на одного жителя микрорайона», а для цели «рост охвата жителей микрорайона спортивными мероприятиями» – показатель «удельный вес лиц, занимающихся спортом» (относительные показатели). Для целей «увеличение продолжительности жизни жителей микрорайона» и «продление периода активного долголетия у лиц пожилого возраста» предпочтительны показатели «изменения распределения возрастных групп населения микрорайона» и «изменение распределения активных и неактивных лиц пожилого возраста на терри-

тории микрорайона» в сравнении с показателями средней продолжительности жизни, среднего возраста и среднего числа лет активной жизни пенсионеров. Рост среднего возраста трудно однозначно интерпретировать (позитивно или негативно), средняя продолжительность жизни может как снижаться, так и увеличиваться при повышении среднего возраста, а среднее число лет активной жизни пенсионеров может скрывать существенный разброс жизни у пенсионеров разных социальных групп.

Принципиальный вопрос – составление сметы проекта. Форму сметы (см. приложение 1). С помощью сметы осуществляется оценка стоимости проекта.

Сметой проекта называют документ, содержащий обоснование и расчет стоимости проекта на основе объемов его работ, требуемых ресурсов и цен. В процессе разработки сметы осуществляется бюджетирование проекта, т. е. установление целевых показателей затрат на реализацию проекта.

При составлении заявки на грант необходимо как можно более подробно прокомментировать каждую статью бюджета (сметы), объяснив, чем вызвана необходимость указанных расходов, почему приобретается то или иное количество материалов и т. д.

Смета может составляться по статьям, отражающим затраты на реализацию мероприятий или по позициям расходов на приобретение товаров или оплату услуг. Может применяться и комбинированный вариант составления сметы (см. приложение 2). В состав смет социальных проектов желательно включать такую статью как «материальная помощь». В соответствии с п. 8. ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации не облагается подоходным налогом адресная социальная помощь налогоплательщикам из числа малоимущих и социально незащищенных граждан, оказываемая за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных фондов в соответствии с программами, утвержденными ежегодно органами государственной власти.

При составлении сметы определяется не только запрашиваемая сумма, но и собственный вклад заявителей.

Собственный вклад заявителей может быть обозначен и при определении возможностей дальнейшего развития проекта (при прекращении финансирования проекта со стороны грантодателя).

При разработке проекта целесообразно учитывать достоинства и недостатки ранее подготовленных проектов, выявляемых на основе критического анализа. Пример критического анализа одного из проектов ТОС приведен в приложении 3.

### 3. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОДГОТОВЛЕННОГО ПРОЕКТА

Презентация в проектном цикле занимает особое место, ее предназначение состоит в донесении целей проекта, его составляющих и показателей до инвесторов и заказчиков с целью принятия решения о финансировании.

Презентация – наглядная демонстрация жизнеспособности Вашего проекта.

Эффективная презентация – запоминающееся информационное шоу, способное эффективно воздействовать на аудиторию и мотивировать ее к определенным дальнейшим действиям.

Алгоритм процесса подготовки презентации:

1. Определение цели презентации проекта (например, «хочу, чтобы приглашенные инвесторы осознали эффективность вложения средств именно в мой проект»)

2. Определение специфики аудитории (кто мои слушатели, каковы их интересы, возраст, социальный статус, пол, есть ли у собравшихся опыт в рассматриваемой сфере, какие преимущества получают люди, если поддержат мою проектную идею?)

3. Разработка содержания и структуры презентации:

- краткая общая информация о проекте (название, краткое изложение идеи проекта);
- обоснование необходимости проекта (анализ проблемной ситуации);
- формирование целей и задач проекта;
- календарный план-график;
- общая стоимость проекта;
- ожидаемые результаты и эффект проекта (экономический или социальный).

В структуре презентации выделяются четыре функциональные части, у каждой из которых есть свои задачи и средства: вступление; основная часть; заключение; ответы на вопросы.

Вступление и заключение – самые яркие моменты презентации, в них должно быть продумано и взвешено каждое слово. В соответствии с законом риторического края почти всегда люди принимают окончательные решения в момент завершения презентации. Поэтому в заключительной части не раз напомните ос-

новную мысль, заострите внимание на ключевых деталях, подчеркните плюсы Вашего предложения.

#### 4. Подготовка к ответам на вопросы.

Весь секрет умения отвечать на вопросы во время проведения презентации проекта состоит в том, чтобы предвидеть их и быть к ним готовым. При помощи «мозгового штурма» участников Вашей команды составьте список возможных вопросов. Во время ответа постарайтесь найти «мостик» между вопросом и основной мыслью. По максимуму используйте любую возможность продвижения основной идеи. Этот прием называется «привязка ответа к выступлению». Не превращайте ответ на вопрос в еще одну презентацию, вспомните афоризм А. П. Чехова «Краткость – сестра таланта».

#### 5. Визуализация проекта.

Наиболее важная идея слайда (страницы) должна «схватываться» мгновенно. Для слайда выбирайте простой, не дробный фон, шрифт – Arial (без засечек), поскольку шрифты с засечками (типа Times New Roman) плохо воспринимаются глазом с экрана.

Правило популярного на Западе блогера Гая Кавасаки гласит: 10 слайдов на 20 минут с 30-м шрифтом. 10 слайдов – количество, которое могут полноценно «усвоить» слушатели. 20 минут – время, отведенное непосредственно на выступление. 30 размер шрифта – оптимальный выбор для написания текста на слайдах. Мгновенно схватывается текст глазами, и слушатели могут сконцентрировать все свое внимание на Вашем рассказе.

6. Репетиция – здесь используется перечень контрольных вопросов:

- Сформулирована ли цель презентации?
- Поставлены ли основные задачи представления проекта?
- Сформулирована ли основная идея презентации проекта?
- Проведен ли предварительный анализ интересов аудитории?
- Составлен ли социально-психологический портрет аудитории?
- Отобрано ли основное содержание презентации в соответствии с поставленной целью?

- Выбраны ли приемы подачи материала в соответствии с социально-психологическим портретом аудитории?
- Выработана ли четкая структура содержания?
- Составлен ли подробный и четкий план выступления?
- Выбран ли «ударный» момент в аргументации Вашего представления?
- Приведен ли мозговой штурм с целью составления перечня возможных вопросов?
- Тщательно ли придумана тактика ответов, особенно на каверзные вопросы?
- Продуман ли и грамотно ли оформлен визуальный ряд иллюстраций содержания презентации?
- Проведена ли репетиция с обязательным использованием всей техники, которая понадобится для демонстрации презентации?

## Список использованной литературы

1. *Алексеевский В. С., Сафаров С. М.* Территориальное общественное самоуправление : учеб. пособие для руководителей ТОС. Иваново: ИРО ООО «Знание» Россия, 2012. 113 с.
2. Дизайн проектов. Селигер – 2009. Рабочая тетрадь / под ред. В. Д. Нечаева. М.: МГГУ им. М.А. Исламова, 2009. 106 с.
3. *Коваленко С. П.* Управление проектами: практическое пособие. Минск: Тетралит, 2013. 192 с.
4. *Лебедева И. С.* Концепция социального предпринимательства в контексте современной российской действительности  
URL: <http://www.lib.tsu.ru/mminfo/000063105/344/image/344-062.pdf>
5. Максимов В. П. Система государственного и муниципального управления. Ч. II. Муниципальное управление: учеб. пособие. Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2008. 293 с.
5. *Маххамад Юнус, Алан Жоли.* Создавая мир без бедности: Социальный бизнес и будущее капитализма. М.: Альпина Паблишерз, 2010.
6. *Мерсиянова И. В.* Подходы к решению проблем формирования социальной базы местного самоуправления при стратегическом планировании развития муниципальных образований : информационно-методические материалы к XIX Общему собранию Ассоциации сибирских и дальневосточных городов. Новосибирск : Институт неправительственного сектора, 2003. 32 с.
7. *Московская А.* Развитие социального предпринимательства в среде российских НКО: возможности преграды.  
URL: <http://www.hse.ru/data/044/330/1238/%d0%a2%d0%b5%d0%b7%d0%b8%d1%81%d1%8b%20%d0%9c%d0%be%d1%81%d0%ba%d0%be%d0%b2%d1%81%d0%ba%d0%b0%d1%8f-28-01-2009.doc>
8. *Разу М. Л.* и др. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 8. М.: ИНФРА-М, 2009. 392 с.



**ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ ЗАЯВКИ НА КОНКУРС  
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «АКТИВНОЕ ПОКОЛЕНИЕ»  
(для физических лиц)**

1. Заявку необходимо предоставить на регистрацию в двух экземплярах в печатном виде (шрифт TIMES NEW ROMAN 12) и электронную версию в формате Word (электронная версия всей заявки должна быть записана в одном файле).

2. Оба экземпляра заявки должны быть подписаны руководителем инициативной группы.

3. Для участия в конкурсе принимаются: проектная заявка (2 экз. + электронная версия) и дополнительные документы:

Протокол о создании инициативной группы и принятии решения об участии в конкурсе (Протокол составляется в свободной форме и подписывается всеми участниками инициативной группы. В протоколе указываются Ф.И.О. руководителя инициативной группы, который ставит свою подпись в заявке на конкурс).

- Копия документа, удостоверяющего личность руководителя инициативной группы (паспорт), и заявление о согласии на обработку персональных данных.

- Резюме исполнителей проекта (Ф.И.О. полностью, дата рождения, должностные обязанности по проекту, образование (учебное заведение, специальность), дополнительное образование, опыт работы, при желании указываются дополнительные сведения).

- Заявления исполнителей проекта о согласии на обработку персональных данных.

*Если в рамках проекта планируется издательство каких-либо брошюр, бюллетеней, изготовление каких-либо конструкций, пошив костюмов и т. п., необходимо предоставить макет (или описание), фото, рисунок, образец того, что планируется издавать (производить и др.)*

**По своему усмотрению Вы также можете приложить:**

- письма поддержки от жителей района/города, партнеров и т. п.

- рекомендательные письма, каждое из которых должно содержать следующую информацию: имя человека, давшего рекомендацию, его должность, место работы, адрес и телефон с кодом города.

## Продолжение приложения 1

### ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Для служебного пользования:

Номер заявки \_\_\_\_\_  
получения \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

<b>Название проекта</b> ( <i>название не должно быть длинным</i> ):
<b>Приоритетное направление конкурса</b> , по которому Вы подаете проект (нужное подчеркнуть) «Активная жизнь» <input type="checkbox"/> «Связь поколений» <input type="checkbox"/>
<b>3. Ф.И.О. (полностью) руководителя проекта</b> , фактический адрес, контактный телефон, электронная почта.
<b>Сроки:</b> Продолжительность проекта _____ ( <i>Например: 6 месяцев</i> ) Начало проекта _____ ( <i>Например: 01.08.2013</i> ) Окончание проекта _____ ( <i>Например: 15.05.2014</i> ) ( <i>Начало реализации проектов не ранее 01 августа 2013 г., окончание — не позднее 15 мая 2014 г. Срок реализации проектов должен быть от 3 до 9 месяцев</i> )
<b>Общий бюджет проекта:</b> ( <i>Впишите цифрами общую стоимость проекта, включая запрашиваемую сумму и вклад из других источников, если он имеется. Бюджет рассчитывается в рублях</i> )
<b>Запрашиваемая сумма:</b> ( <i>Впишите цифрами запрашиваемую у Организатора конкурса сумму. Нельзя указывать сумму, превышающую максимальный размер финансирования — 70 000 рублей</i> )

Настоящим я подтверждаю согласие с условиями проведения конкурса и достоверность предоставленной мною информации

Подпись руководителя инициативной группы \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. \_\_\_\_\_  
полностью) \_\_\_\_\_

## Продолжение приложения 1

### СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

#### **1. Общие цели и задачи проекта (объем не более 0,5 страницы)**

*Сформулируйте основную цель Вашего проекта и задачи, решение которых позволит достигнуть поставленной цели.*

#### **2. Деятельность в рамках проекта (объем не менее 2 страниц)**

*Подробно опишите деятельность и мероприятия, необходимые для решения задач, указанных в п. 1.:*

#### **3. Рабочий план реализации проекта (объем не более 1 страницы)**

*Составьте план-график работ, т. е. что, когда и где будет происходить, включая предполагаемые даты начала и окончания работ по данной заявке. Если это применимо к вашему проекту, укажите различные стадии проекта.*

*Например, план может быть составлен в виде таблицы*

<b>Месяц</b>	<b>Деятельность (мероприятие)</b>
Июнь	Подготовка к проведению тренинга
Июль	Проведение тренинга

#### **4. Результаты проекта (объем не более 1 страницы)**

*Подробно опишите, как изменится ситуация в результате проекта, какое влияние окажет проект на целевую группу и организацию (с использованием количественных и качественных показателей).*

*В данной таблице опишите, каким образом вы планируете оценивать эффективность мероприятий в рамках проекта.*

<b>Мероприятия</b>	<b>Ожидаемый результат</b>	<b>Показатель</b>

**5. Дальнейшее развитие проекта (объем не более 0,5 страницы)**

*Опишите, как деятельность по данному проекту будет продолжена после его окончания. За счет каких средств предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта? Если Вы запрашиваете финансовую помощь на приобретение какого-либо оборудования, то опишите, как оно будет использоваться в дальнейшем.*



*нив, чем вызвана необходимость указанных расходов, почему приобретается то или иное количество товара и т. д.*

*Если запрашиваемая сумма отличается от общей стоимости проекта, поясните, из каких источников будет получена оставшаяся сумма, необходимая для реализации проекта.*

*Если в проекте предусмотрен собственный вклад заявителя, прокомментируйте, из каких источников он складывается (наличие собственного оборудования или иных ресурсов, добровольный труд участников и т. д.).*

*Примечание: инициативные группы не могут использовать средства целевого финансирования на статьи «гонорар и заработная плата» и «Оборудование и сопутствующие материалы».*

**ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ ЗАЯВКИ НА КОНКУРС  
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «АКТИВНОЕ ПОКОЛЕНИЕ»  
(для юридических лиц)**

1. Заявку необходимо предоставить на регистрацию в двух экземплярах в печатном виде (шрифт TIMES NEW ROMAN 12) и электронную версию в формате Word (электронная версия всей заявки должна быть записана в одном файле).

2. Оба экземпляра заявки должны быть подписаны руководителем организации, руководителем проекта, бухгалтером и заверены печатью организации.

3. Для участия в конкурсе принимаются: проектная заявка (2 экз. + электронная версия) и дополнительные документы:

- копия Устава организации (копию заверять не надо);
- копия Свидетельства о государственной регистрации (ОГРН);
- копия документа, подтверждающего полномочия руководителя организации (выписка из Единого государственного реестра юридических лиц);
- копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН);
- копия «Бухгалтерской отчетности» или «Декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН»;
- копия формы № 6 «Отчет о целевом использовании средств» (для организаций, применяющих УСН);
- доверенность от руководителя организации (в случае, если руководитель проекта не является руководителем организации);
- уведомление об открытии банковского счета;
- резюме исполнителей проекта (Ф.И.О. полностью, дата рождения, должностные обязанности по проекту, образование (учебное заведение, специальность), дополнительное образование, опыт работы, при желании указываются дополнительные сведения);



- заявления исполнителей проекта о согласии на обработку персональных данных.

*Если в рамках проекта планируется издательство каких-либо брошюр, бюллетеней, изготовление каких-либо конструкций, пошив костюмов и т. п., необходимо предоставить макет (или описание), фото, рисунок, образец того, что планируется издавать (производить и др.)*

**По своему усмотрению Вы также можете приложить:**

- письма поддержки от жителей района/города, партнеров и т. п.

- рекомендательные письма, каждое из которых должно содержать следующую информацию: имя человека, давшего рекомендацию, его должность, место работы, адрес и телефон с кодом города.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

### **1. Описание организации (объем не более 1 страницы)**

*Сообщите в этом разделе информацию о целях и задачах организации, достижениях и наиболее удачных проектах, примеры финансирования деятельности организации или проектов из других источников, ресурсы (человеческие, материальные) и потенциальные возможности организации.*

### **2. Проблема, на решение которой направлен проект (объем не более 1 страницы)**

*В данном пункте сформулируйте и обоснуйте актуальность проблемы, к которой Вы обращаетесь и на решение которой направлен данный проект; обоснуйте, почему возникла необходимость в выполнении данной работы и почему именно Ваша организация сможет решить обозначенную проблему наиболее эффективно.*

### **3. Общие цели и задачи проекта (объем не более 0,5 страницы)**

*Сформулируйте основную цель Вашего проекта и задачи, решение которых позволит достигнуть поставленной цели*

### **4. Деятельность в рамках проекта (объем не менее 2 страниц)**

*Подробно опишите деятельность и мероприятия, необходимые для решения задач, указанных в п. 3.*

### **5. Рабочий план реализации проекта (объем не более 1 страницы)**

*Составьте план-график работ, т. е. что и когда будет происходить, включая предполагаемые даты начала и окончания работ по данной заявке. Если это применимо к вашему проекту, укажите различные стадии проекта.*

*Например, план может быть составлен в виде таблицы*

<b>Месяц</b>	<b>Деятельность (мероприятие)</b>
Июнь	Подготовка к проведению тренинга
Июль	Проведение тренинга

### **6. Результаты проекта (объем не более 1 страницы)**

*Подробно опишите, как изменится ситуация в результате проекта, какое влияние окажет проект на целевую группу и организацию (с использованием количественных и качественных показателей).*

*В данной таблице опишите, каким образом вы планируете оценивать эффективность мероприятий в рамках проекта.*

<b>Мероприятия</b>	<b>Ожидаемый результат</b>	<b>Показатель</b>

### **7. Дальнейшее развитие проекта (объем не более 0,5 страницы)**

*Опишите, как деятельность по данному проекту будет продолжена после его окончания. За счет каких средств предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта? Если Вы запрашиваете финансовую помощь на приобретение какого-либо оборудования, то опишите, как оно будет использоваться в дальнейшем.*

## Приложение 2

### Пример сметы затрат по проекту «Социальная поддержка одиноких лиц пожилого возраста и инвалидов старших возрастных групп» (по статьям затрат)

Статьи сметы	Вклад заявителя	Средства по гранту (руб.)	Общие затраты по проекту (руб.)
Лекарственное обеспечение инвалидов	0	21 600	21 600
Лекарственное обеспечение одиноких лиц	0	21 600	21 600
Обеспечение одиноких лиц пожилого возраста и инвалидов старших возрастных групп ежемесячными продуктовыми наборами	0	33 624	33 624
Приобретение технических средств профилактики инвалидности	0	6 000	6 000
Материальная помощь инвалидам старших возрастных групп и одиноким лицам пожилого возраста	12 000	13 676	25 676
Призы и грамоты участникам проекта	0	3 000	3 000
Информационное сопровождение проекта	0	500	500
<b>Итого</b>	<b>12 000</b>	<b>100 000</b>	<b>112 000</b>

## Продолжение приложения 2

### Смета проекта (элементы затрат), пример

№	Вид расходов	Кол-во	Цена за единицу	Общая сумма финансирования	Собственный вклад	Запрашиваемая сумма
1	Лекарства	108	400	43 200		43 200
2	Продуктовые наборы:				0	
	тушенка	108	80	8 640		8 640
	макароны	108	20	2 160		2 160
	подсолнечное масло	108	40	4 320		4 320
	сгущенное молоко	108	50	5 400		5 400
	гречка	108	40	4 320		4 320
	рис	108	30	3 240		3 240
	рыбные консервы консервированный горошек	108	25	2 700		2 700
	консервированная кукуруза	108	25	2 700		2 700
3	Медико-технические средства профилактики инвалидности:					
	тонометр п/а,	7	750	5 250	0	5 250
	глюкометр	2	375	750	0	750
4	Материальная денежная помощь одиноким лицам пожилого возраста и инвалидам старших возрастных групп	18	1426,45	25 676	12 000	13 676
5	Буклеты	10	50	500	0	500
6	Призы, грамоты	5	600	3 000	0	3 000
	<b>Итого</b>			<b>112 000</b>	<b>12 000</b>	<b>100 000</b>

Пояснения к смете:

На территории ТОС живут 12 одиноких лиц пожилого возраста и 6 инвалидов старших возрастных групп. Срок основного этапа реализации проекта – 6 месяцев, соответственно число выданных лекарств и продуктовых наборов  $-108 = (12 + 6)*6$ . Предполагается частичная компенсация (50%) покупки лекарств одинокими лицами пожилого возраста и бесплатная выдача лекарств инвалидам. Стоимость лекарственного набора – 600 рублей. Средняя стоимость лекарственного набора с учетом частичного возмещения одинокими лицами –  $400 \text{ руб./человека} = (600*6 + 300*12) : 18$ .

Целевые показатели проекта

1. Коэффициент удовлетворенности одиноких людей пожилого возраста и инвалидов старших возрастных групп (не менее 75 процентов);

2. Снижение удельного веса инвалидов старших возрастных групп и пожилых одиноких людей, получивших переломы конечностей при выходе на улицу в зимний период (на 50%);

3. Региональный бюджетный экономический эффект.

При расчете эффекта учтено Постановление Правительства Ивановской области от 25.12.2012 г. «Об утверждении территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Ивановской области на 2013 год и на планируемый период 2014 и 2015 годов», прогнозные значения уровня и динамики травм конечностей и периода восстановления после переломов. Базисное значение переломов ног – 4; рук – 2. Средний период восстановления после перелома ноги – 6 месяцев, руки – 3 месяца. Ожидаемые значения переломов ног – 2 случая, рук – 1 случай. Средние затраты на восстановление ноги  $(923,9*16 + 278,7*24) = 21470,8$  руб. Предполагается, что при переломе ноги человек 16 дней находится в стационаре и каждую неделю осматривается лечащим врачом. При переломе руки аналогичные цифры – 7 и 12. Средние затраты на восстановление руки  $(923,9*7 + 278,7*12) = 9811,7$  руб. Экономический бюджетный региональный эффект из-за снижения травматизма на территории ТОС:  $(21470,8*2 + 9811,7*1) = 52753,3$  руб.

## Продолжение приложения 2

### Пример сметы расходов на обустройство детско-спортивного комплекса

№	Наименование расходов	Кол-во	Цена	Сумма
1	Скамьи – садово-парковые	2	9 481	18 962
2	Детский спорт. Комплекс – 006302	1	56895,50	56895,50
3	Дет. спорт. комплекс – 006309	1	100386,5	100386,5
4	Тренажер – 007502	1	14 687	14 687
5	Тренажер – 007503	1	13746,50	13746,50
6	Тренажер – 007537	1	22 325	22 325
7	Стойка баскетбольная смонтированная – 006502	1	10231,50	10231,50
8	Доставка оборудования	1	85 000	85 000
9	Монтаж оборудования	1	59 590	59 590
10	Песок, отсеб, укладка брусчатки	–	80 000	80 000
11	Ажурная ограда	1	15 000	15 000
12	Листы ватмана для плакатов	10	20	2 000
13	Бумага для печати А4	1	100	100
14	Цветочная рассада	30	50	2 550
15	Грамоты	30	20	600
16	Призы		2 116	2 116
	<b>Итого</b>			<b>482850,00</b>

**Проект  
«Пропаганда здорового образа жизни,  
развитие физкультуры и спорта»**

**Цель проекта:** формирование знаний, навыков, умений и мотивов к здоровому образу жизни для сохранения здоровья лиц разных возрастных групп, проживающих на территории ТОС.

**Задачи проекта:**

- популяризация дворового спорта и пропаганда здорового образа жизни среди населения;
- создание условий для физического развития подростков и развитие массового физкультурно-спортивного движения;
- побуждение подростков и молодежи к проведению физкультурно-спортивного досуга;
- профилактика асоциальных проявлений в подростковой среде за счет применения системы мер физкультурно-спортивного и воспитательного характера;
- создание условий для роста физических и умственных способностей подростков на основе активных занятий физкультурой и спортом, укрепления нравственно-духовных начал посредством осознания своих возможностей, ограничений и ответственности.

**Целевая группа.** Участниками программы являются дети, подростки и молодежь, проводящие большую часть времени на улице, и взрослое население, готовые сделать свою жизнь и жизнь окружающих уютной и комфортной.

*Мероприятия реализации проекта*

1. Создание места активного отдыха и общения жителей на территории ТОС;
2. Организация досуговых мероприятий по месту жительства, развитие подростковой культуры в микрорайоне;
3. Организация спортивных соревнований;



4. Организация субботников для подготовки территории спортивной и детской площадки;
5. Формирование трудовых отрядов, предоставление подросткам работы, не требующей специальной подготовки.

Наименование направления работы	Сроки	Ожидаемый результат
<p><b>1. Поиск желающих заниматься спортом, общественной и трудовой деятельностью на территории ТОС</b></p> <p>– проведение предварительных работ по благоустройству спортивной площадки</p> <p>– выравнивание поверхности будущей спортивной площадки</p> <p>– приобретение и установка спортивного оборудования (футбольные ворота с сеткой, стойки баскетбольные с сеткой, стойки волейбольные с сеткой, турник);</p> <p>– установка (монтаж) ограждения спортивной площадки</p> <p>– эстетическое оформление территории вокруг спортивной площадки</p>	<p>Май июнь</p> <p>Июнь</p> <p>Август</p> <p>Август</p> <p>Август</p> <p>август</p>	<p>Активное участие жителей ТОС в проекте</p> <p>Повышение чувства социальной ответственности</p> <p>Обустройство территории</p>
<p><b>2. Организация комплекса культурно-массовых мероприятий</b></p> <p>– мероприятие «Пусть всегда буду я» в рамках празднования Дня защиты детей;</p> <p>– спортивные соревнования «Мама, папа, я – спортивная семья» в рамках празднования Дня физкультурника;</p>	<p>июнь</p> <p>август</p>	<p>Привлечение детей и подростков к активным формам досуга</p> <p>Создание мотивации для ведения здорового образа жизни</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>– мероприятие «Как прекрасен этот мир!» в рамках открытия детской и спортивной площадки;</li> <li>– проведение соревнований по мини-футболу, волейболу, стритболу и т. д. (по выбору);</li> <li>– мероприятие «О, спорт – ты мир, ты наш кумир!» в рамках подведения итогов реализации проекта и спортивного сезона</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>август</li> <li>август– октябрь</li> <li>октябрь</li> </ul>	<p>Пропаганда здорового образа жизни</p>
<p><b>3. Трудовое направление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– участие жителей ТОС в процессе подготовки территории и обустройства детской и спортивной площадки;</li> <li>– организация трудового отряда старшеклассников и оказание помощи подросткам в области сезонной, временной занятости</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Июнь– август</li> <li>август</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Повышение чувства социальной ответственности</li> <li>Адаптация подростков к трудовой деятельности</li> </ul>

Подготовка территории для обустройства спортивной и детской площадки.

В процессе подготовки территории для обустройства детской и спортивной площадки может принять участие любой житель ТОСа, в том числе и подростки.

Планируется организация и проведение семейных субботников, на которых каждая семья может увековечить свою фамилию в виде зеленого насаждения, клумбы или цветника. В период установки детских и спортивных сооружений планируется построить также деревянный домик, песочницу, лавочки и покрасить ограждения территории.

Хорошим подспорьем в процессе обустройства детской и спортивной площадки будет организация работы трудового отряда для подростков, проживающих поблизости или на территории ТОС.

В целях создания условий эффективного использования молодых рабочих рук необходимо приобретение садового и хозяйственного инвентаря, отделочных материалов.

*Мероприятие «Пусть всегда буду я»*

Мероприятие пройдет в рамках празднования Дня защиты детей, на котором будет дан старт проекту «Пропаганда здорового образа жизни, развитие физкультуры и спорта на территории территориальных общественных самоуправлений». Торжественная часть будет сопровождаться номерами художественной самодеятельности детей, проживающих на территории ТОСа. Во второй, основной, части программы будут проведены спортивные конкурсы и состязания, викторина об истории города.

*Спортивный праздник*

*«Мама, папа, я – спортивная семья»*

Мероприятие пройдет в рамках празднования Дня физкультурника. Для этого будут сформированы несколько семейных команд, которые примут участие в веселых эстафетах, конкурсах и викторине об олимпийских видах спорта.

Во второй части состоится торжественное подведение спортивного праздника с вручением дипломов и призов. Награждение будет сопровождаться выступлениями спортивных номеров и художественной самодеятельности.

*Мероприятие «Как прекрасен этот мир!»*

Мероприятие пройдет в рамках открытия детской и спортивной площадки. В программе праздника для самых маленьких и их родителей предусмотрены: конкурс фигурок из песка, для детей – спортивные забавы («Петушинные бои», «Косички» и т. д.), эстафеты и конкурсы, для подростков и молодежи – соревнования по мини-футболу, волейболу.

*Мероприятие «О, спорт – ты мир, ты наш кумир!»*

Пройдет в рамках подведения итогов реализации проекта и закрытия спортивного сезона. Для маленьких участников мероприятия подготовят спортивные эстафеты и конкурсы с исполь-

зованием каната, скакалок, обручей. Для подростков – турниры по разным видам дворового спорта (по выбору участников). Торжественное подведение итогов спортивного сезона. Чествование любителей дворового спорта.

#### *Организация и проведение спортивной работы*

По желанию детей турниры по различным видам дворового спорта планируются проводить по выходным дням. А на протяжении недели ребята будут готовиться к соревнованиям или активно участвовать в позитивных формах досуга. В случае удачного формирования команд ребят можно направить от ТОСа на городские соревнования Лиги дворовых чемпионов по различным видам спорта.

#### **Ожидаемые результаты**

1. Создание мотивации для ведения здорового образа жизни в подростковой среде.
2. Сокращение заболеваемости подростков.
3. Сокращение безнадзорности, снижение правонарушений.
4. Повышение общественной активности подростков.
5. Достижение результатов программы будет обеспечено путем развития массового спорта, формирования у подростков ответственного понимания ценности здоровья и здорового образа жизни.

**Смета реализации проекта  
«Пропаганда здорового образа жизни,  
развитие физкультуры и спорта»**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Ед. изм.</b>	<b>Кол-во</b>	<b>Цена (рубль)</b>	<b>Сумма (рубль)</b>
<b>Ограждение спортивной площадки</b>					
1.	Ограждение деревянное 75 м х 1,3 м	м <sup>3</sup>	3	7 000	21 000
2.	Сетка-рабица 75 м х 1,5	м	75	300	22 500
3.	Уголок металлический	м	150	65	9 750
4.	Столбы (трубы металл.) высотой 4 м	штука	38	550	20 900
5.	Цемент	мешок	17	400	6 800
6.	Песок строительный	тонна	10	300	3 000
7.	Краска	кг	20	130	2 600
8.	Гвозди	кг	5	150	750
9.	Электроды	пачка	2	350	700
10.	Проволока вязальная	кг	5	1 500	7 500
11.	Выравнивание поверхности	м2	350		10 000
12.	Оплата за строительные и сварочные работы				45 250
<b>Итого</b>					<b>150 750</b>
<b>Спортивные сооружения</b>					
13.	Футбольные ворота с сеткой				20 000
14.	Стойки баскетбольные, с сеткой				6 500
15.	Стойки волейбольные, с сеткой				11 027
16.	Турник				8 000
17.	Оплата работникам за установку инвентаря				36 827
<b>Итого</b>					<b>82 354</b>
<b>Спортивный инвентарь для организации мероприятий</b>					
19.	Мяч футбольный	штука	4	700	2 800
20.	Мяч волейбольный	штука	2	400	800

21.	Мяч баскетбольный	штука	1	400	400
22.	Ракетки теннисные	штука	6	120	720
23.	Мячики для настольного тенниса, набор	штука	5	17	85
24.	Канат	штука	1	800	800
25.	Дипломы	штука	15	12	180
26.	Медали	штука	20	60	1 200
27.	Кубок	штука	1	400	400
29.	Свисток	штука	1	300	300
30.	Секундомер	штука	1	1 000	1 000
31.	Насос для мячей	штука	2	300	300
28.	Скакалки	штука			200
29.	Обручи				315
<b>Итого</b>					<b>9 500</b>
<b>Всего по смете</b>					<b>242 604</b>

**Анализ проекта ТОС: «Пропаганда здорового образа жизни,  
развитие физкультуры и спорта на территории ТОС»;  
рекомендации по совершенствованию  
(учебно-практические цели)**

1. Название проекта приемлемо, так как конкретное и имеет целевую направленность.

2. Встречаются названия социальных проектов подобного вида как «Спортивная площадка», название слишком обыденно и заужено (не видна конечная цель установки площадки, позитивных социальных последствий реализации данного проекта).

3. Сформулированные задачи проекта в ряде случаев недостаточно конкретны, а самое основное, три из пяти задач «выходят за рамки» поставленной цели. *Первая задача:* популяризация дворового спорта и пропаганда здорового образа жизни среди населения соответствует поставленной цели. *Вторая задача* сформулирована как создание условий для физического развития подростков и развития массового физкультурно-спортивного движения.

Следовало бы уточнить эти условия, а именно, технические, организационные и социально-психологические. *Третья задача:* побуждение подростков и молодежи к проведению активного досуга. Активный досуг – это не только спорт, но и туризм, художественная самодеятельность. Приемлемо употребить термин «физкультурно-спортивный» досуг. *Четвертая задача:* организация позитивных форм работы и досуга с несовершеннолетними, направленных на профилактику асоциальных проявлений в подростковой среде – крайне широка и выходит за рамки проекта. Предпочтительнее следующая формулировка задачи: «Профилактика асоциальных проявлений в подростковой среде за счет применения системы мер физкультурно-спортивного и воспитательного характера». *Пятая задача* также сформулирована излишне широко: «Создание условий для роста творческих способностей, нравственного и духовного воспитания, самореализации подростков по месту жительства». Лучше: «Создание условий для роста физических и умственных способностей подростков на основе активных занятий физкультурой и спортом,

укрепления духовно-нравственных начал посредством осознания своих возможностей, ограничений и ответственности».

4. Мероприятия проекта не обладают признаками полноты и достаточной конкретности.

Мероприятие 1. Создание места активного отдыха и общения жителей на территории ТОС (оторвалось от цели проекта и цели получения гранта).

Мероприятие 2. Организация досуговых мероприятий по месту жительства, развитие подростковой культуры в микрорайоне (то же самое. Кроме того, понятие «организация» включает в себя ряд мер, которые должны быть названы – определение места и времени, ответственных за мероприятие, распределение прав и обязанностей, установление порядка взаимодействия участников проекта, обеспечение ресурсами).

Аналогичные замечания относятся к мероприятиям 3 (организация спортивных соревнований), мероприятию 4 (организация субботников для подготовки территории спортивной и детской площадок).

5. Формирование трудовых отрядов, предоставление подросткам работы, не требующей специальной подготовки. Далее в тексте заявки указывались названия ряда мероприятий и сроки их проведения: «Пусть всегда буду я», спортивное соревнование «Мама, папа и я – спортивная семья», мероприятие «Как прекрасен этот мир» в рамках открытия детской и спортивной площадок, проведение соревнований по мини-футболу, стритболу, волейболу (по выбору), мероприятие «О спорт, ты – мир, ты – наш кумир» в рамках подведения итогов реализации проекта и спортивного сезона. Следует отметить, что в перечне мероприятий отсутствуют мероприятия в сфере социализации и адаптации подростков, а также меры координационного характера.

#### Предлагаемая система мероприятий (М 1–М 27)

##### Подготовительный этап (даты)

1. Поиск желающих заниматься физкультурой и спортом, выяснение (предварительное) их способностей и склонностей, спортивных предпочтений. Выяснение и формирование готовности



- трудового участия в обустройстве спортивной площадки и прилегающей территории (М 1).
2. Разработка технического проекта «Спортивной площадки» (М 2)
  3. Разработка сметы проекта (М 3)
  4. Проведение рекламы проекта на территории ТОС: листовки, плакаты (М 4).
  5. Представление проекта на соискание гранта в администрацию города (до такого-то числа) (М 5).
  6. Привлечение финансовых средств администрации города (М 6).
  7. Привлечение добровольцев из числа старшеклассников для помощи в благоустройстве территории будущей спортивной площадки и прилегающей территории (М 7).
  8. Проведение предварительных работ по благоустройству спортивной площадки и прилегающей территории (насыпка земли, удаление травы и кустарников, подготовка почвы под цветники и др.) (М 8).
  9. Освещение выполненных подготовительных работ в средствах массовой информации – в газетах, на радио (М 9).

#### Основной этап (даты)

10. Привлечение добровольных помощников (М 10).
11. Завоз земли и разбивка клумб (М 11).
12. Отсыпка дорожек (М 12).
13. Выравнивание поверхности будущей спортивной площадки (М 13).
14. Цементирование спортивной площадки (М 14).
15. Приобретение спортивного оборудования (футбольные ворота с сеткой, стойки баскетбольные с сеткой, стойки волейбольные с сеткой, стол теннисный, брусья) (М 15).
16. Установка (монтаж) спортивного оборудования (М 16); установка деревянного ограждения спортивной площадки и сетки-рабицы (М 17).
17. Посадка цветочной рассады (М 18).
18. Эстетическое оформление спортивной площадки (М 19).

19. Торжественное открытие спортивной площадки с привлечением общественных организаций и средств массовой информации (М 20).
20. Проведение спортивных мероприятий разового и постоянного характера (см. первоначальный перечень мероприятий) (М 21).
21. Опросы подростков и выяснение степени удовлетворенности/неудовлетворенности организацией спортивных соревнований (М 22).
22. Периодические беседы с подростками по вопросам значения и полезности физкультуры и спорта для физического здоровья, душевного равновесия, улучшения отношений с окружающими, выбора будущей профессии (М 23).
23. Формирование дворовых команд для участия в первенстве города (очевидно, футбол) (М 24).

Заключительный этап (с такого-то по такое-то).

24. Организация фотовыставки «Мы любим спорт» (М 25).
25. Подведение итогов спортивного сезона (М 26).
26. Награждение активных участников проекта (помогавших в строительстве спортивной площадки и благоустройстве прилегающей территории, активно и успешно участвовавших в спортивных соревнованиях, проявивших в них позитивные человеческие качества – нравственные, волевые, коммуникативные – номинации «за волю к победе», «душа команды» «за благородное поведение», »за чувство товарищества» и др. (М 27).

6. Может быть проведено совершенствование разработки сметы проекта по следующим направлениям:

– в соответствии с требованиями большинства грантодателей количественные значения по позициям сметы должны быть обоснованы с учетом необходимых видов и объемов материалов (зачем нужно на периметр площадки 75 метров 38 столбов-труб металлических, будет ли провисать сетка-рабица, если столбов будет 25; почему так дорога проволока вязальная – рыночная цена – 50 руб., а не 300, как в смете, а самое главное, какое количество труда и какой квалификации стоит за оплатой строительных

и сварочных работ; есть вопросы и по стоимости теннисного стола (15 769 руб.);

– смета будет выглядеть убедительнее при наличии альтернативных вариантов проекта и альтернативных вариантов затрат на его осуществление (тогда вы сможете доказать, что выбрали и предлагаете к реализации предпочтительный вариант);

– смету желательно представить в виде статей затрат по направлениям работ (с указанием вклада заявителя и средств по гранту) и в виде расходов по схеме номенклатура – количество – цена – сумма).

7. Некоторые из сформулированных в проекте ожидаемых результатов предельно неконкретны и не имеют связи с его содержанием (повышение экономической и общественной активности подростков). Главное же замечание состоит в отсутствии целевых показателей проекта. Так, ожидаемый результат «Создание мотивации для ведения здорового образа жизни в подростковой среде» может быть измерен с помощью таких целевых показателей, как сила и устойчивость мотивации к ведению здорового образа жизни (прогнозные значения); ожидаемый результат «сокращение заболеваемости среди подростков» через применение таких показателей, как заболеваемость подростков на 1000 (100) жителей ТОС, число пьющих и курящих подростков на 1000 (100) жителей ТОС; региональный экономический эффект в связи с сокращением заболеваемости подростков ТОС (рассчитывается исходя из нормативов затрат на услуги лечебных учреждений в соответствии с Постановлением Правительства Ивановской области от 25 декабря 2012 года № 558-п «Об утверждении территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Ивановской области на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов» с учетом экспертной оценки продолжительности одного заболевания простудного, ортопедического, неврологического характера и прогноза снижения числа заболеваний). Ожидаемому сокращению безнадзорности и снижению правонарушений среди подростков соответствуют показатели снижения числа случаев серьезных правонарушений среди подростков в расчете на 1000 (100) жителей ТОС; снижение числа случаев относительно лег-

ких правонарушений среди подростков на 1000 (100) жителей ТОС; региональный (муниципальный) экономический эффект от снижения подростковой преступности и правонарушений (может быть определен исходя из ежегодного объема финансирования мероприятий профилактики правонарушений подростков за счет средств областного бюджета, их численности на территории области, разделения этих затрат на постоянные (не зависящие от уровня преступности) и переменные (зависящие от уровня преступности), прогноза снижения уровня подростковой преступности на территории ТОС).

8. Последнее, но не менее важное. Подавать на гранты могут не только юридические, но и физические лица. В соответствии с Федеральным законом (ФЗ-181) о внесении изменений в статьи 78 и 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации в части предоставления грантов от 2 июля 2013 года гранты в форме субсидий могут предоставляться органами власти разного уровня (в том числе местными администрациями) юридическим лицам (за исключением государственных и муниципальных учреждений), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам. Из прежней редакции Бюджетного кодекса убрана фраза о предоставлении на безвозмездной и безвозвратной основе субсидий физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг. Таким образом, круг физических лиц, которые могут воспользоваться бюджетными грантами, не ограничен отдельными категориями.

**Для заметок**

**Для заметок**

**Лифшиц Аркадий Семенович  
Сафаров Сурен Мартуниевич**

**Разработка и презентация социальных проектов  
в системе территориального общественного самоуправления  
Методические рекомендации**

Редактор *В. А. Киселева*  
Компьютерная верстка *А. А. Тихонова*

Подписано в печать 26.12.2013 г.  
Формат 60 x 84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага писчая. Печать плоская.  
Усл. печ. л.2,79. Уч.-изд. л. 2,6. Тираж 500 экз.

Отпечатано с электронных носителей

ООО «ИТ «Роща Академии»

Сайт [www.roscha-akademii.ru](http://www.roscha-akademii.ru)

e-mail: [it@roscha-akademii.ru](mailto:it@roscha-akademii.ru)

153000, г. Иваново, пр-т Ленина, д. 17 а/я 11

ISBN 978-5-9904297-7-2



**Перечень курсов учебного центра  
при ИРООО – Общество «Знание» России**

1. Курс «Председатель ТСЖ».
2. Курс «Председатель ТОС».
3. Курс «Менеджер по развитию территории».
4. Однодневный семинар «Государственная жилищная инспекция».
5. Однодневный семинар «Правовые особенности деятельности по управлению общедомовым имуществом в многоквартирных домах» (семинары проводятся по специально подготовленной теме)

Наш адрес:

153002 Россия, Иваново, ул. Жиделева, д. 21, офис 304  
**Ивановская региональная организация  
общероссийской общественной организации – Общество  
«Знание» России**

Тел/факс(4932) 34-51-03, 32-84-81, 32-61-68  
e-mail:info@ivznanie.ru